

## Założenia programu Stowarzyszenia Folks & Pattern (F&P)

### 1. Misja Stowarzyszenie Folks & Pattern:

Skupiając projektantów, ekspertów rynku sztuki, prawników zaangażowanych w ochronę praw autorskich oraz ekspertów rynku inwestycyjnego - rozumiemy wpływ sztuki ludowej, rzemiosła lokalnego na wiele dziedzin projektowanie, sztuki i życia.

Chcemy aby ich elementy były istotnym elementem współczesnego świata – jako element kreacji i oddziaływania na odbiorców we wszystkich dzianinach codziennego życia.

### 2. Cele:

Stowarzyszenie skupia się na :

1. Pomocy w ochronie praw związanych z ochroną znaków, wzorów i marek.
2. Archiwizowaniu, zbieraniu i ochronie dziedzictwa kultury ludowego
3. Archiwizowaniu metod rzemieślniczych, sposobów wytwarzaniu przedmiotów ludowych, technik zdobniczych oraz tradycji manufaktur ludowych i rękodzielniczych
4. Promowanie wytwórstwa: warsztatów rzemieślniczych, manufaktur, spółdzielni twórców
5. Rejestracja, ochrona i popularyzacja wzorów ludowych i nawiązujących do zdobnictwa ludowego
6. Popularyzacja trendów związanych ze zdobnictwem i rzemiosłem ludowych we współczesnym projektowaniu przestrzennym
7. Popularyzacji trendów związanych ze zdobnictwem i rzemiosłem w projektowaniu użytkowym,
8. Promowanie kultury ludowej, zabezpieczenie i ochrona dorobku artystycznego twórców, popularyzacja przejawów ich działalności w sztuce, przemyśle i handlu.
9. Reprezentację interesów twórców oraz tworzenie panelu współpracy z innymi ośrodkami i podmiotami,
10. Pomoc w budowaniu marki i wyrobieniu pozycji rynkowej.

#### Ad.1 .

##### 1. **Pomocy w ochronie praw związanych z ochroną znaków, wzorów i marek.**

Nasi członkowie to:

**Eksperci prawni** z Kancelarii Bójko i Wspólnicy Sp. z o.o. specjalizującą się w dziedzinie prawa autorskiego, podatkowego, pomocy publicznej oraz nieruchomości jesteśmy w stanie zapewnić kompleksową opiekę prawną zapewniającą rozpoczęcie, prowadzenie oraz rozwój działalności gospodarczej związanej z twórczością ludową oraz dystrybucją jej produktów.

**Eksperci rynkowi** posiadający praktyczną znajomość prowadzenia działalności gospodarczej, kontaktów biznesowych i kampanii marketingowych.

Wiemy jak wyglądała historia stowarzyszeń i spółdzielni twórców w RP. Początki zrzeszeń handlowych rękodzielników wiążą się z powstaniem Cepelii (Centrali Przemysłu Ludowego i Artystycznego), jako organu mającego na celu roztoczenie opieki państwa nad wytwórczością ludową poprzez skupienie rozproszonych w różnych organizacjach twórców. Mimo, że Cepelia koordynowała działalność artystyczno-przemysłową twórców ludowych w oparciu o metody gospodarki centralnie kierowanej, to udało jej się doprowadzić do rozwoju sztuki ludowej.

Współpracę z nią prowadziło 208 spółdzielni rękodzieła ludowego i artystycznego, m.in.: „Ład”, „Koronka”, „Wanda”, „Pilsko”, „Sztuka Łowicka”, „Rękodzieło Artystyczne”, „Region”, „Podhalańska”, „Imago Artis”. Liczba zatrudnionych wynosiła łącznie 28 tys. osób, w tym 11 tys. chałupników. Do Cepelii swoje produkty dostarczało także 20 tys. lokalnych producentów. Liczbę rękodzielników, którzy dostarczali do Cepelii swoje produkty szacowano wtedy na ok. 200 tys. osób. Dane te dobitnie świadczą o rozwoju regionalnych twórców i dużym zapotrzebowaniu rynku na ich produkty. W okresie największej świetności działalności Cepelii wzrosło zainteresowanie na polskie produkty rękodzielnicze, bujnie rozwijał się eksport towarów o charakterze ludowym na Zachód.

Mając na uwadze trudną sytuację ekonomiczną wielu Spółdzielni Artystycznych oraz fakt, że większość z nich nie przetrwała procesu transformacji (w tym tak znane i posiadające duży dorobek przedsiębiorstwa jak „Ład” czy „Imago Artis”), pragniemy zaoferować pomoc w adaptacji do aktualnych zapotrzebowani rynku.

Wierzimy, że należycie prowadzona koordynacja działań podmiotów biznesowych oraz marketingowych z twórcami regionalnymi oraz ich zrzeszeniami pozwoli wydobyc potencjał ich produktów. Wykorzystanie wiedzy o rynku pozwoli stworzyć nowe rozwiązania pozwalające rozszerzyć krąg odbiorców ich produktów.

Widzimy potrzebę wsparcia twórców:

a/ wiedzą prawniczą, w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, procesach inwestycyjnych, restrukturyzacji i obsłudze przedsiębiorstw, transakcjach na rynku nieruchomości oraz postępowaniach sądowych i administracyjnych,

ale także

b/ wiedzą menadżerską, w zakresie wyceny zasobów, budowy zasobu biznesowego czy sprzedaży rozwiązań na potrzeby branż projektowania, wzorów przedmiotów użytkowych, opakowań, zabawek, przedmiotów artystycznych czy wreszcie nowych technologii, które coraz częściej łączą wysoko-technologiczne z przyjaznymi rozwiązaniami kojarzonymi ze „swojskością”.

Pragniemy zapewnić wsparcie z zakresu doradztwa prawnego oraz biznesowego polegającą na zrozumieniu regulacji rynkowych (w tym podatkowych), które mogą być kluczowe dla kalkulowania i oceny racjonalności biznesu.

Proponować będziemy partnerstwo przy projektach – oferując wsparcie prawne, organizacyjne i biznesowe oraz doświadczenie. W tym zakresie zakładana jest

pomoc w tworzeniu analiz, badań rynku, biznesplanów oraz wspieraniu akcji marketingowych.

Wsparcie Stowarzyszenia polegać będzie na łączeniu potrzeb środowiska twórców i rzemieślników z doświadczeniem doradców, a także sektora budowlanego, przemysłowego, projektowego oraz mediami, filmem, reklamą i show biznesem – aby dbać o udział kultury ludowej. Działania te nakierowane będą na promocję jej ikon oraz adaptację regionalnego wzornictwa i rękodzieła w branżach związanych m.in. z wystrojem wnętrz, zdobnictwem, modą i handlem.

Mamy doświadczenie w pozyskiwaniu środków europejskich lub krajowych skierowanych na realizację projektów twórczych związanych promocją sztuki ludowej oraz promowaniem nowych marek regionalnych.

## **2. Archiwizowaniu, zbieraniu, przechowaniu i ochronie dziedzictwa kultury ludowej**

Naszym zadaniem jest stworzenie bazy wiedzy – w oparciu o dorobek, doświadczenie i wzory oraz prawa posiadane przez spółdzielnie i związki rzemieślników i twórców, które planują zakończyć działalność.

Dbać będziemy o ich prawidłową archiwizację, digitalizację, opisanie oraz oznaczenie twórców i podmiotów, których wysiłkiem dorobek ludowy lub twórców tworzących w oparciu o wzory ludowe został zachowany.

## **3. Archiwizowaniu metod rzemieślniczych, sposobów wytwarzaniu przedmiotów ludowych, technik zdobniczych oraz tradycji manufaktur ludowych i rękodzielniczych**

Stowarzyszenie pracować będzie nad przygotowaniem projektu oraz pozyskaniu finansowania na prace badawcze, etnograficzne, archiwizacyjne oraz opracowanie w celu dokumentacyjnym technik pracy rzemieślniczej. Docelowo zamierzamy utrwalić doświadczenia twórców ludowych i w związku z tym stworzymy:

a/ bazę (bank) wiedzy i archiwum (video/ digitalizacja)

b/ magazyn / przechowalnię tradycyjnych narzędzi lub wypracowanych indywidualnie technik – w celu jej utrwalanie i ewentualnego przekazania - stworzenie bazy technik rzemieślniczych

Planowana jest ich archiwizacja i przygotowanie programu naukowego – pozwalającego np. w ramach aktywizacji zawodowej regionów wiejskich lub szukanie okolorolniczych form działalności wspierających rozwój eko -

agroturystki – odbudować renomę rzemiosła wiejskiego oraz zainteresowanie nim jako formy prowadzenia działalności lub hobby mieszkańców wsi.

Przedsięwzięcie to może doprowadzić do odbudowy tradycji rzemiosła wiejskiego oraz manufaktur, które wytwarzały (na wsi ale i w miastach) produkty regionalne, rzemieślnicze – o wysokiej jakości wzorniczej i trwałości. Obecnie istnieje wiele ginących zawodów (jak np. kołodziejstwo, hafciarstwo, korankarstwo, druciarstwo czy garnkarstwo), które bez wsparcia logistycznego i prawno-biznesowego staną się relikdami ubiegłej epoki. Pragniemy zabezpieczyć i utrwalić metody i technologie ich pracy, by umożliwić jej dalszy rozwój i funkcjonowanie.

#### **4. Edukacja i promowanie wytwórstwa : warsztatów rzemieślniczych, manufaktur, spółdzielni twórców**

W związku z realizacją celów opisanych w pkt 1-3 widzimy możliwość pomocy rzemieślnikiem i twórcom realizującym rzemiosło w małej skali.

Popularyzacja wzorów ludowych - w dużej skali wraz z naturalnie rozwijającym się trendem na „regionalizmy” - może pozwolić na budowę / rozbudowę manufaktur, warsztatów i spółdzielni twórców - które Stowarzyszenie pomagać będzie organizować i promować.

Przewidujemy także organizację kursów/ wsparcia dla rzemieślników podejmujących po raz pierwszy działalność gospodarczą, a także pragnących zrozumieć wymogi rynkowe i biznesowe związane z prowadzeniem własnej działalności.

Przewidujemy cykl szkoleń edukacyjnych - które nauczą cenić i rozumieć rzemiosło i sztukę ludową.

Kolejny cykl edukacyjny będzie skierowany do młodzieży decydującej się na wybór zawodu - wskazanie ścieżki edukacyjnej i potencjału rzemiosła może pomóc w wyborze drogi zawodowej - co przy możliwości skorzystania z archiwum opisanych w pkt. 2 pozwoli na budowę programu edukacyjnego/ aktywizującego

#### **5. Rejestracja, ochrona i popularyzacja wzorów ludowych i nawiązujących do zdobnictwa ludowego**

Stowarzyszenie udzielać będzie pomocy lub kierować twórców do profesjonalnych podmiotów, które pomogą w ochronie ich praw autorskich i przemysłowych, optymalizacji podatkowej oraz prowadzeniu działalności gospodarczej.

Wśród proponowanych kierunków doradztwa będą: modele zachowań biznesowych, sposoby prowadzenia kampanii marketingowych oraz współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi i jednostkami samorządowymi oraz porady prawne.

**6. Popularyzacja trendów związanych ze zdobnictwem i rzemiosłem ludowych we współczesnym projektowaniu przestrzennym**

Stowarzyszenie stawia sobie za cel bycie partnerem Polskiego i międzynarodowego rynku nieruchomości w celu promowania wzorów ludowych. Ich szerokie zastosowanie widzimy w projektowaniu przestrzennym, w projektowaniu budynków oraz ich przestrzeni wspólnych.

Współpraca ze środowiskiem projektantów, architektów a także rynkiem operatorów hoteli pozwoli na popularyzację wzorów regionalnych i zadbanie o zgodne z przepisami wykorzystanie rozwiązań.

**7. Popularyzacja trendów związanych ze zdobnictwem i rzemiosłem w projektowaniu użytkowym,**

Przewidujemy promowanie wzornictwa ludowego lub wzorów zaczerpniętych z kultury ludowej w celu ich użycia w wzornictwie użytkowym.

Biorąc pod uwagę iż skojarzenie „ludowości” to czyste, zdrowe i naturalne produkty, wzory te powinny być szeroko (lecz z zachowaniem zasad racjonalnej ochrony) promowane np. wśród producentów opakowań żywności, mebli, strojów i dodatków.

**8. Promowanie kultury ludowej, zabezpieczenie i ochrona dorobku artystycznego twórców, popularyzacja przejawów ich działalności w sztuce, przemyśle i handlu.**

Stowarzyszenie będzie działać czynnie wśród ludzi kultury i sztuki oraz w mediach na rzecz promowania motywów ludowych oraz twórczości ludowej i lokalnej rzemieślniczej (o cechach folklorystycznych, lokalnych lub ludowych) o charakterze użytkowym, przewiduje się następujące obszary ich wykorzystania:

a) wystrój wnętrz i architektura, meble – publikacje, promocja, propozycje na polskich i międzynarodowych wystawach

c) biżuteria, ubrania, stroje ludowe – współpraca z projektantami mody oraz sklepami, tworzenie folderów i projektów stylizacji folkowych

- e) serwety, klimy, gobeliny - promowanie wyrobów na polskich i międzynarodowych wystawach, organizowanie kursów i warsztatów rękodzielniczych, współpraca z przedsiębiorcami, sieciami sklepów
- f) opakowania produktów - oferowanie nawiązania współpracy ze sklepami i producentami produktów spożywczych i przemysłowych,
- g) rękodzieło artystyczne (m.in. wycinanki - angażowanie członków środowisk artystycznych do wykorzystywania wzornictwa regionalnego, promocja wyrobów na wystawach i konkursach
- h) zabawki, prezenty - współpraca z producentami zabawek i upominków, popularyzacja zabawek o regionalnym charakterze w mediach
- i) naczynia i przedmioty użytku codziennego - akcje promocyjne, promocja produktów folkowych na rynku krajowym i zagranicznym, pomoc w nawiązaniu współpracy między środowiskami twórców ludowych a sieciami sklepów

## **9. Reprezentację interesów twórców**

Jednym z celów Stowarzyszenia jest zapewnienie środowisku rękodzielników i artystów ludowych możliwości opiniowania wydarzeń kulturalno-artystycznych oraz zabierania głosu w debacie dotyczącej roli ich działalności na współczesnym rynku zbytu. W związku z tym planowane są spotkania, konferencje i akcje edukacyjne mające na celu ukazanie szerokiej masie odbiorców bogatego zasobu kultury i sztuki regionalnej. Powinna być ona odbierana nie jako element historii tożsamości narodowej, ale jako ewoluujący, żywy i pełen ekspresji środek wyrazu naszego narodu.

W związku z prowadzoną działalnością Stowarzyszenie pragnie nawiązać współpracę z ekspertami posiadającymi fachową wiedzę i doświadczenie w zakresie wzornictwa i rzemiosła ludowego oraz archiwizacji prowadzonej działalności. Planowane jest stworzenie Rady programowej z ich udziałem, jako organu posiadającego specjalistyczną wiedzę w zakresie organizowania i koordynowania podejmowanych inicjatyw i projektów Stowarzyszenia.

## **10. Pomoc w budowaniu marki i wyrobieniu pozycji rynkowej.**

Ważnym elementem przekazu prowadzonych kampanii marketingowych i akcji edukacyjnych jest budowanie prestiżu oraz marki poszczególnych firm i twórców indywidualnych jako podmiotów oferujących produkty wizualnie atrakcyjne, naturalne i użyteczne w codziennym życiu. Produkty folkowe nie powinny być utożsamiane z „zaściankową” kulturą wsi, ale powinny stanowić markę promującą nasz kraj na arenie krajowej i międzynarodowej. W związku z tym przewiduje się udział w konkursach i wystawach, współpracę z agencjami reklamowymi oraz utrzymywanie relacji z twórcami z innych krajów.

3. Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez :
  - a) inspirowanie i wspieranie działań promujących sztukę ludową
  - b) tworzenie płaszczyzny wymiany poglądów i doświadczeń z zakresu rynku zbytu na wyroby rękodzieła ludowego i artystycznego i produkty użytku codziennego o charakterze regionalnym
  - c) organizowanie wystaw, kiermaszy i konkursów mających na celu promowanie i popularyzację kultury ludowej oraz jej wykorzystanie w innych gałęziach przemysłu
  - d) promowanie wykorzystania motywów sztuki ludowej na opakowaniach produktów, akcjach reklamowych oraz innych środkach masowego przekazu
  - e) współpracę z profesjonalnymi instytucjami artystycznymi i podmiotami biznesowymi, innymi stowarzyszeniami na rzecz wspomagania i rozwoju kultury ludowej
  - f) tworzenie bazy wzornictwa artystycznego i wyrobów rękodzieła, archiwizacja dokumentów i katalogów spuścizny artystycznej o charakterze ludowym
  - g) pomoc w ochronie praw autorskich twórców ludowych
  - h) pozyskiwanie środków finansowych na działalność statutową z funduszy krajowych (z sektora publicznego i prywatnego) oraz zagranicznych
  - i) współpracę z organizacjami pozarządowymi, samorządowymi, sektorem biznesu oraz środkami masowego przekazu
  - j) tworzenie analiz, opracowań i opinii w sprawie możliwości wykorzystania wzornictwa ludowego na współczesnym rynku zbytu
  - k) poszukiwanie nowych źródeł inspiracji i tworzenie panelu współpracy między twórcami a podmiotami biznesowymi
  - l) otaczanie twórców opieką pomocą w oparciu o własne wypracowane środki, występowanie o pomoc i opiekę do odpowiednich instytucji i władz zajmujących się ochroną sztuki ludowej
4. Mając na uwadze szeroki zakres motywów twórczości ludowej o charakterze użytkowym, przewiduje się następujące obszary ich wykorzystania:
  - a) wystrój wnętrz i architektura
  - b) meble
  - c) biżuteria
  - d) ubrania, stroje ludowe
  - e) serwety, klimy, gobeliny
  - f) opakowania produktów
  - g) rękodzieło artystyczne (m.in. wycinanki, pamiątki)
  - h) zabawki
  - i) naczynia, ceramikę i przedmioty użytku codziennego
5. Stowarzyszenie podejmuje również inne działania i inicjatywy służące realizacji celu programowego.